

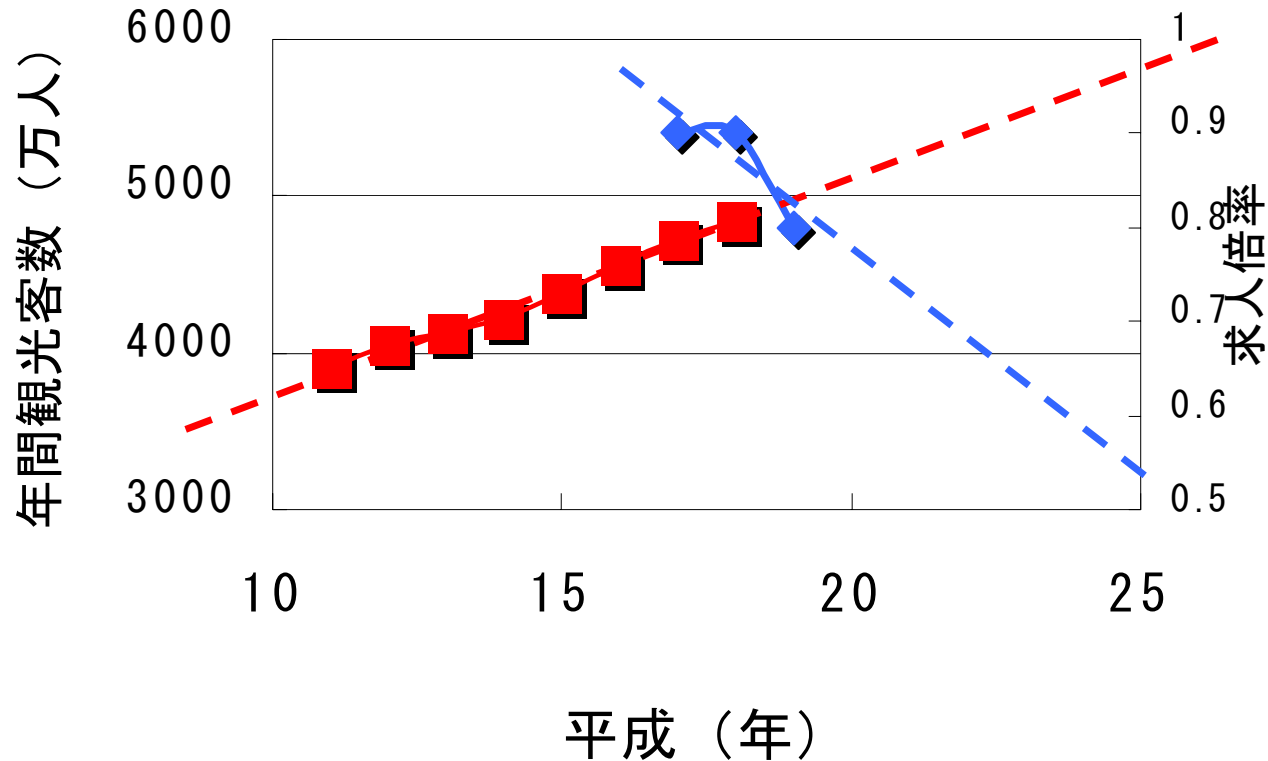
取材テーマ:

京都の観光業界の人材育成について

京都造形芸術大学

坂本 美映(さかもと みえ)

課題：将来観光客1人あたりの京都の人材が不足



京都府の求人倍率は年々減少・・・

⇒リピーターの満足度を向上させるような人材を確保することが急務！！

現状：京都観光に携わる人材の育成に関して

- ・京都の観光業（バス、タクシー、旅館）
⇒人材育成に関して特に対応していない
個人勉強に依存
- ・大和学園、ヤサカ観光
⇒京都検定に関する意見
観光業に直接関係のない項目多数
観光スキルを向上させるのに役立つか疑問
- ・大阪観光大学
⇒観光の人材育成に関する意見
京都の国公立大学に観光学部がないのが疑問
(山口、沖縄、和歌山、北海道など)

現状の対策：人材の質・量共に確保する

1. 既存の人材の質の底上げ
2. 観光大学設立による地方からの担い手の確保
3. 外国人観光客に対応できるガイドの育成
4. 観光業の学生インターンシップ制度

⇒現実案として1. の対策を企画化する。

企画

もてなシズム × 創作京都人

講座開設

観光業の企業に講師を派遣

講座内容

- もてなシスト養成講座
- リピーター対策講座
- 京文化体験プログラム
- 京都の魅力アップ説明力講座

講師

- ・株式会社のぞみ 社長
- ・大学教授
- ・京都検定一級所持者
- ・元教師の定年退職者
- ・現役ベテランガイド
- ・旅行代理店
- ・NPO法人
- ・祭りの保存会
- ・老舗企業
- ・伝統工芸師
- ・職人

講座料金

- ・受講料 1時間 3000円

他の講座の価格を参考

主な宣伝方法

- ・ 観光業に携わる企業に直接営業
- ・ 京都商工会議所に直接営業

リピーター対策講座

- 隠れた名店発掘(ピザ屋など)
- 色々な名物試食体験

京文化体験プログラム

- お茶屋の粋としきたり体験
- ほっこり茶
- 京の生活史
- 京名物大集合

京都の魅力アップ説明力講座

- ・京の伝統芸能ポイント案内
- ・京の祭ポイント案内

その他の想定されるニーズ

- ・ 京都本社の企業や大企業の京都支店の従業員に向けての教育
- ・ 子供に向けての京都教育