

# 「京都観光スタンプラリー 押しませ京都」

それでは始めます…

立命館大学文学部

3回生白井直登

## 現状

- ・ 今年で 42 回。非公開文化財を特別公開。
- ・ スタンプラリー形式で 3 ヶ所巡ると一服。
- ・ 客層は中高年の女性。
- ・ リピーターに好評。
- ・ 昨年の利用者数は 18000 人。
- ・ JR のキャンペーンにより全国に宣伝。

- ・ **京都の観光案内所などで紹介。**

## **課題**

- ☆ **老若男女問わず参加できる。**
- ☆ **新規のお客さんを生み出す。**
- ☆ **広い宣伝。**
- ☆ **京都の素材を生かした企画。**
- ☆ **参加者数の拡大。**

# 京都観光スタンプラリー ～押しませ京都～

# 多様なコース選択

## 京都洋館スタンプラリー



京都府庁



聖アグネス教会



カーニバル・タイムズ

## 京都の美術館・博物館スタンプラリー



京都国立近代美術館



京都市美術館



京都国立博物館

## 商店街スタンプラリー



三条会商店街(ひねもす)



錦市場



大將軍商店街

## 伏見ほろ酔いツアー



月桂冠大倉記念館



黄桜カッパントリー



吟醸酒房「油長」

## 地獄めぐり



六波羅蜜寺



六道珍皇寺



西福寺



幽霊子育船

洋館・文化的な施設・商店街・京都の名物・京都の行事をラリーして歩けば町の活性化にもなるし今まで観光客が知らなかった京都を知ることができるのでは…??

# 宣伝方法

## ☆ 人目に付く所での宣伝が必要…

- ・ ガイドブックでの宣伝。
- ・ 人の集まる場所で大々的な宣伝。
- ・ 交通機関での宣伝。
- ・ Web サイトでの積極的な宣伝。
- ・ 新聞の折り込み広告。
- ・ 宿泊所での宣伝。

**選べるお土産・満足するお土産**

## ☆ 京都産メーカーとのコラボレーション

- ・ おたべスタンプラリー限定八橋 1箱あげますよ。
- ・ 都路里のソフトクリーム、割引券あげますよ。
- ・ スタンプラリー限定、福寿園のお茶あげますよ。
- ・ ようじやの商品あげますよ。
- ・ 西利の漬物セットあげますよ。
- ・ 黄桜の「伏水」をあげますよ。



## ☆ 京都の名産、京都ならではのモノ。

**最後に一言…**

去年のスタンプラリー参加者数は1万8千人。

総観光客数4800万人の内の…

たった0.0375%…僕の目標は**0.075%**にすること

**3万6千人**が目標です。

京都を本当の意味での観光都市としたい。

「観光と言えば京都」と言われる都市にしたい。

そのためのスタンプラリーでありたい。

**ご清聴ありがとうございました。**

**立命館大学文学部**

**3回生 白井直登**