

## 舞妓体験からヘリコプターまで！！

【業界初！】 京都の様々な観光体験が無料でオンライン予約できるサイト  
「おすすめ京都体験」開始のお知らせ



京都大学発のベンチャー企業で、京都観光情報誌や京都の観光ツアーを手がける企画会社、株式会社のぞみ(所在地:京都市中京区、代表:藤田功博)は、4月1日より、京都の様々な観光体験がオンラインで手軽に予約できるインターネットサイト「おすすめ京都体験(略称:オスキョー)」(URL: <http://taiken.onozomi.com/>)のサービスを開始いたしました。

### 【概要】

サービス開始当初は、舞妓体験や伝統工芸体験にはじまり、占い、湯葉エステ、おぼんざい教室や遊覧ヘリコプターなど、全部で17施設が協力。これらの施設の2ヶ月先までの空き状況が分かるとともに、ネット上から誰でも、無料で、簡単にオンライン予約をすることができます。ユーザー側に利用料などは一切かかりません。京都観光をもっと手軽に楽しむためのサイトです。

### (特徴)

- ・観光プランがオンライン上で予約できるサイトは、このサイトのみです
- ・占いやヘリコプター遊覧など、旅行会社にはない独自プランが充実
- ・ユーザーは24時間365日、一切無料で利用することが可能です

### 【目的】

平成20年で京都市の観光客数が5,000万人を突破した中で、日帰りの観光客数は約3715万人と全体の7割を占めています(平成20年度「京都市観光調査年報」より)。また近年では、寺社拝観のような単なる見学にとどまらない「体験型観光」に対するニーズが高まっており、京都観光に対するニーズも多様化しています。

本サイトでは、そのような「観光客のニーズ多様化」にスポットを当て、今まで知られていなかったユニークな京都体験などの情報発信を通じて、京都観光の幅を広げていきます。

#### 【解決する課題】

ホテルや鉄道がインターネット予約できる時代になりましたが、現地での観光体験の予約はほとんどが電話予約のみしか受け付けていません。このことにより、観光施設の多くは残業の多いサラリーマンや OL などの需要を取り込み切れませんでした。今回のようなサイトが生まれることにより、上記のような忙しい人々のニーズを取り込み、京都観光をもっと手軽に楽しんでもらうことが目標です。

#### 【今後の展開】

オープン当初は 17 体験の紹介となっております。「ここにしかないユニークな京都体験」をコンセプトに、順次、契約施設数を増やしてまいります。また、他の旅行会社が保有する観光ツアーなどの取り扱いも行っていきます。本年 7 月をメドに英語対応を行い、外国人観光客の体験ニーズも取り込んでいきます。

#### 【今後の取り扱い目標】

今年度中の早い段階で、取り扱い高を月間 500 万円にすることを目標としています。

#### 【当社について】

京都大学の学生が中心となって、2002 年に立ち上げたベンチャー企業です。「るるぶ」「京都地図本」など主に大手出版社向けに京都に関する出版物を制作する他、京都の新しい観光資源の発掘を行い、ベストセラーやヒット商品を数多く生み出しています。

URL:<http://www.nzm.jp/>

設立日：2002 年 11 月 1 日

所在地：〒604-0835 京都市中京区高宮町 206 御池ビル 2F

T E L : 075-254-0789

#### 【本件に関するお問合せは】

企業名:株式会社のぞみ

住所:〒604-0835 京都市中京区御池通間之町東入の高宮町 206 御池ビル 2F 201

連絡先:075-254-0789

mail:shirai@nzm.jp

担当:白井(しらい)

## 全 17 体験のご紹介



和モダン竹かご作り



京刺繍で半襟作り



京友禅で半襟&和モダンバッグ作り



つまみ細工で髪飾り作り



平安装束体験



舞妓変身体験



点心弁当付き京町家見学



おぼんざい料理レッスン



お抹茶パックエステ



生湯葉パック&フットケアエステ



町家でアロママッサージ



プロカメラマンの観光撮影プラン



工房で着物セミオーダー



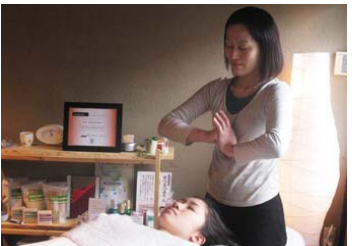
占い



占い



ヘリコプターの遊覧飛行



ヒーリング